PREFEITURA DE ARRAIAL DO CABO

DIÁRIO OFICIAL
MUNICÍPIO DE ARRAIAL DO CABO - RJ

Diário Oficial 1496 | 02/10/2025 | Edição Extra

Sumário

Executivo 2
Diversos 2

Executivo

Diversos

EDITAL Nº 02 PARA WORKSHOP DE TRILHAS DE LONGO CURSO, CICLOTURISMO E ASTROTURISMO

EDITAL Nº02 PARA WORKSHOP DE TRILHAS DE LONGO CURSO, CICLOTURISMO E ASTROTURISMO

1. DO OBJETIVO

A Secretaria Municipal de Turismo de Arraial do Cabo, no uso de suas atribuições legais e em conformidade com o disposto na Lei Municipal nº 2.638, de 16 de maio de 2025, e no Decreto nº 4.380, de 03 de junho de 2025, torna público o presente edital de chamamento para seleção de interessados em participar do Workshop de Trilhas de Longo Curso, Cicloturismo e Astroturismo, inserida no âmbito do Programa Municipal de Qualificação para o Turismo – QUALIFICATUR.

A capacitação visa:

- Ampliar e diversificar a oferta de produtos turísticos do município, de forma a atrair novos públicos e ampliar o mercado turístico local;
- Contribuir para a sustentabilidade do destino por meio de descentralização do fluxo turístico, mitigando os impactos do turismo de massa e fortalecendo a economia em diferentes áreas do território;
- Valorizar a cultura, as tradições e a identidade local, promovendo experiências autênticas que fortaleçam o senso de pertencimento da comunidade;
- Fomentar a inovação e a economia criativa, estimulando o surgimento de negócios, guias especializados e novas oportunidades de trabalho e renda;
- Qualificar os profissionais do turismo para identificar, estruturar e promover segmentos com grande potencial em Arraial do Cabo, tais como Ecoturismo, Cicloturismo, Astroturismo e Turismo de Aventura;
- Consolidar Arraial do Cabo como um destino turístico de excelência, mais atrativo, diversificado, sustentável, capaz de gerar benefícios sociais, econômicos e ambientais para a cidade e sua população.

2. DO PÚBLICO-ALVO

A capacitação será destinada a Guias de Turismo residentes no município de Arraial do Cabo, devidamente cadastrados no sistema do Ministério do Turismo – CADASTUR.

3. DA GRATUIDADE

A participação será inteiramente gratuita, conforme determina o Art. 8º da Lei nº 2.638/2025.

4. DA CARGA HORÁRIA E FORMATO

- Carga horário total : 16h
- Carga horária ministrada pelo SENAC: 04h por turma
- Formato: Presencial
- Período de realização: dias 14/10 e 16/10/2025
- Local: Auditório do Centro Cultural Manoel Camargo

5. DO QUANTITATIVO DE VAGAS E DISTRIBUIÇÃO DE TURMAS

Serão ofertadas 115 (cento e quinze) vagas para o workshop, nos dias e horários destinados a capacitação do SENAC os inscritos serão distribuídos em 03 turmas, com até 40 (quarenta) participantes cada, nos seguintes dias e horários:

- Turma 01 15/10/2025 – 08h ás 12h
- Turma 02 15/10/2025 – 14h ás 18h
- Turma 03 16/10/2025 – 13h ás 17h

Critério de escolha das turmas:

O preenchimento das vagas obedecerá rigorosamente à ordem cronológica de inscrição:

- Os primeiros inscritos serão alocados na turma do dia 15/10/2025, no turno da manhã**;**
- Uma vez preenchidas todas as vagas desta turma, os demais inscritos serão alocados na turma do dia 15/10/2025, no turno da tarde;
- Persistindo a demanda, os inscritos subsequentes serão direcionados para a turma do dia 16/10/2025, no turno da tarde.

5.1. As demais atividades, palestras e visitas de campo da programação do workshop serão ministradas em horários específicos e destinadas a todos os inscritos conjuntamente, sem divisão em turmas.

6. DA PROGRAMAÇÃO DO WORKSHOP

Programação:

14/10 - Tema: Apresentação do Cicloturismo- 08h ás 13h
Tema: Trilhas de Longo Curso e Astroturismo - 14h ás 17h

15/10 – Turma 01 - Tema: Capacitação SENAC - Formatação de Novos Produtos - 08h ás 12h
Identificação de Oportunidades e Mercado
Criação e Modelagem de Produtos Turísticos
Estratégias de Lançamento e Divulgação
Atividade Prática: Desenvolvimento de um Produto Turístico

Turma 02 -Tema: Capacitação SENAC - Formatação de Novos Produtos - 14h ás 18h
Identificação de Oportunidades e Mercado
Criação e Modelagem de Produtos Turísticos
Estratégias de Lançamento e Divulgação
Atividade Prática: Desenvolvimento de um Produto Turístico

16/10 - Ida a Campo - 08h ás 12h

16/10 – Turma 03 - Tema: Capacitação SENAC - Formatação de Novos Produtos - 13h ás 17h
Identificação de Oportunidades e Mercado

Criação e Modelagem de Produtos Turísticos
Estratégias de Lançamento e Divulgação
Atividade Prática: Desenvolvimento de um Produto Turístico

7. DAS INSCRIÇÕES

7.1. Período de inscrição:

De **02/10/2025 a 08/10/2025 online pelo link abaixo ou presencialmente na sede da Secretaria de Turismo :**

https://forms.gle/sux8S8VNvnNRqkq26

7.2. Forma de inscrição:

- As inscrições estarão disponíveis a partir das 12h do dia 02/10/2025 e permanecerão abertas até ás 17h do dia 08/10/2025.

7.3. Requisitos Mínimos:

- Ser guia de turismo residente no município de Arraial do Cabo;
- Possuir CADASTUR válido no momento da inscrição.

8. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

Caso o número de inscrições ultrapasse as 115 vagas disponíveis, será aplicada a seguinte ordem de prioridade:

1. Ordem cronológica de inscrição (respeitando o horário da inscrição);

9.DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A relação final dos inscritos deferidos será publicada no Diário Oficial do Município no dia 10/10/2025.

10. DA CERTIFICAÇÃO

Serão certificados os participantes que obtiverem 100% (cem por cento) de frequência no curso.

11. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- A inscrição implica a aceitação integral das regras constantes neste edital;
- A Secretaria de Turismo reserva-se o direito de cancelar ou alterar as datas da capacitação em caso de força maior, mediante prévia comunicação;
- Casos omissos serão resolvidos pela equipe gestora do Programa QUALIFICATUR, em consonância com a legislação municipal vigente.

Arraial do Cabo, 02 de outubro de 2025

Genival Alves Pacheco Júnior

Secretário Municipal de Turismo